门店须知

善行店长开业必读（一页版）

一、善行店长定位

本村善联网门店的交付方和社群节点：接平台货、通知客户、核销交付、维护本村客户群。不承担采购、不承担配送、不承担平台售后赔付。

二、条件及要求

具备不少于 8 平方米的暂存空间并保持分区清楚；保持固定营业时段并有人值守；货到当日核对、当日通知、当面核销；异常订单当天在后台报单；建本村客户群并转发平台直播链接。

三、合作优势

不囤货、不垫资、不代收货款；不私自定价、不私下收款；不自行承诺送达时间和赔付标准；不替平台处理退款，一律走后台售后。

四、收益规则

表 1　店长收益一览

项目	规则
平台订单分润	按订单成交金额的 40% 计提；无服务商归属的直客单按 90% 计提
服务商订单	本村服务商成交订单，店长同样按 40% 计提
自有货架	自定价格，差价全额归自己，平台不参与分配
直播订单	通过你的链接成交，按 10% 计提，系统自动计算
结算	按自然月，次月 1 日出单、6 日锁账、6—10 日对账、15 日入账

五、日常四件事

1. 到货核对数量与品相，有问题当场拍照报单；
2. 当日通知客户取货；
3. 取货时当面核销留痕；
4. 异常当天报单，不压到第二天。

六、合作禁忌

1. 不私自收款或临时改价；
2. 不刷单、不制造虚假业绩；
3. 不自行承诺时效与赔付；
4. 不私自从非官方渠道进货；
5. 不夸大产品功效做虚假宣传；
6. 不挪用、调换、留置平台货物。

触线按协议处理，情节严重的终止合作。

七、售后服务

系统操作、订单异常、售后问题：先在店长群反馈，或直接联系你的镇合伙人；合伙人协调不了，由合伙人上报平台运营。涉及客户人身或财物损失的，第一时间保留证据并上报，不自行赔付。

门店名称：_____

店长签字：_____

日期：_____年____月____日