善行店长门店合作要点

一、准入条件

每个行政村至少一名店长；有可用场地并能固定服务时段；能对接系统完成下单与核销，并通过后台审核。不要求大店面、不要求装修、不压库存。

二、配置场地要求

能暂存日常订单且分区清楚；能在约定时段有人值守交付；能扫码或凭单号核销；有清晰门头或指引。面积、设备与标识的具体标准以平台自提点规范为准，验收不过按反馈整改后复验。

1、场地类型

按服务范围和是否经营生鲜，分三型，店长在提交自提点申请时按实际条件选择，审核以对应型号标准执行。

表 1　自提点类型与适用场景

类型	适用场景	核心特征
A 基础型	普通行政村，以常温日用、福利兑换为主	单人值守，常温存放，无冷藏设备
B 标准型	中心村或人口较多村，订单量较大	有独立分区与称重设备，可承接批量订单
C 复合型	生鲜、冻品占比较高，或作为周边村的周转点	配冷藏冷冻设备，具备短时周转能力

表 2　面积与空间要求

项目	A 基础型	B 标准型	C 复合型
净使用面积	≥8 ㎡	≥12 ㎡	≥20 ㎡
门洞净宽	≥0.9 m	≥1.0 m	≥1.2 m
室内净高	≥2.2 m	≥2.4 m	≥2.4 m
主通道宽度	≥0.8 m	≥0.9 m	≥1.0 m
客户站立核销区	≥1.5 ㎡	≥2.0 ㎡	≥3.0 ㎡

注：面积不达标但其他条件优良的，可由合伙人提出说明，经运营现场核验后按“整改后复验”处理，不得以临时占道、露天堆放替代室内存储。

2、功能分区要求

场地内至少划分三个区，用地面标线、货架或隔板区分，并在明显位置标注区名。

待交付区：存放已到货、待客户自提的订单，按订单或客户分组摆放，不与待上架商品混放，占可用面积的百分之四十以上。

冷藏冷冻区：有生鲜或冻品时单独设置，设备不贴墙、不靠热源，留出散热与开门空间。

核销与等候区：靠近门口，客户不进存储区即可完成核销取货，避免翻找与错拿。

3、设备标准

设备按型号分**“必备”与“选配”**两级。必备项未配齐不予验收，选配项按实际订单结构决定。

表 3　设备配置清单

设备	A 基础型	B 标准型	C 复合型	用途
货架或置物架	必备，≥2 组	必备，≥3 组	必备，≥4 组	分层存放，单层承重≥50 kg
周转筐	必备，≥10 个	必备，≥15 个	必备，≥20 个	按客户或线路分筐
保温袋与冰袋	必备，≥5 套	必备，≥8 套	必备，≥10 套	短时保温，配合冷藏品
扫码终端	必备，智能手机	必备，智能手机	必备，智能手机	订单核销、查单
电子秤	选配	必备，量程≥30 kg	必备，量程≥30 kg	散装、称重类商品
冷藏柜	不配	选配，0–8 ℃	必备，≥1 台，0–8 ℃	生鲜、乳品
冷冻柜	不配	选配，≤-18 ℃	选配，≤-18 ℃	冻品
标签打印	选配	选配	选配	订单标签、客户名贴
灭火器	必备，≥2 kg ABC 干粉	必备，≥2 kg	必备，≥2 只	消防安全

设备	A 基础型	B 标准型	C 复合型	用途
监控	选配	选配	建议配置	覆盖出入口与存储区
防潮垫	必备	必备	必备	离地存放，避免受潮

电力与网络：至少两个可用插座，冷藏设备单独回路并接地；场地内有稳定网络信号，能正常扫码核销。照明照度不低于 300 勒克斯，存储区无漏水、无霉味、无污染源。

三、落地开工前四件事

地址与联系人报备，并上报平台；现场拍照提交验收；服务时段对外公示；异常订单登记方式定好。四件事做完再开工，避免客户到了却取不到货。

四、履约日常标准

到货当日核对数量与品相，有问题当场反馈；当日通知客户取货；核销留痕可查；异常订单当天在后台报单并跟进，不压到第二天。

五、订单归属

以首次绑定关系为准：客户首次通过某服务商链接下单或通过直接扫码（服务商邀请码），即归属该服务商，并沿其店长、镇合伙人逐级归属；改绑需后台申请，已成交单不重算。

无服务商归属的为店长直客单，服务商份额归店长，店长合计 90%。

表 4　分润比例

角色	比例	归属依据	计算方式
善行店长	40%	客户所属村的自提点店长	成交金额×40%
服务商	50%	订单归属的服务商	成交金额×50%

表 5　分润计算示例

情形	成交金额	店长	服务商	合计
常规订单	100 元	40 元	50 元	100 元
店长直客单	100 元	90 元	0 元	100 元

议价或调价成交的订单按实际成交金额计算，比例不变，价差不单独结算给某一级。

六、结算

1、结算

按自然月结算，当月订单不逐笔打款，次月统一核算入账。计入当期需同时满足：订单已签收或已自提核销，且已过售后期（普通商品 7 天、生鲜 48 小时）。

表 6　结算时间节点

时间	动作
次月 1 日	生成上期结算单，逐单列出成交金额、比例、应结金额
次月 1—6 日	退款、拒收、赔付按实际金额冲回
次月 6 日 24:00	账目锁定，不再受理上期常规调整
次月 6—10 日	对账与申诉，逾期未提异议视为确认
次月 15 日	审核通过的分润入账至后台账户余额

每年一月提供上年度结算汇总，可在后台下载对账。

2、其它

账户须与签约主体一致：个人主体用本人实名银行卡，企业主体用对公账户，不支持他人代收或结算至非签约主体账户。

售后未完结、账目争议或涉嫌违规的金额在处理完毕后解冻或按结果扣减。

注：退款、拒收、售后赔付按退款后金额重算分润，冲回计入下一期；已结算的从余额抵扣，不足部分从后续分润分期抵扣。

个人主体由平台按国家规定代扣代缴个人所得税并提供凭证；企业主体自行申报，可按流程申请开具服务费发票。

七、禁忌

不私自收款或临时改价；不虚假刷单；不自行承诺时效与赔付标准。

八、变更、维护与退出

地址、联系人、服务时段变更，须在后台重新报备并复核，未报备的变更不承接订单。设备损坏或冷藏设备故障，应暂停对应品类接单，修复后报备恢复。

连续三个月未产生自提交付、或核验发现严重安全问题且拒不整改的，暂停自提点资格，由合伙人协调替换场地；恢复需重新走验收流程。

自提点退出时，先清空在途订单并完成客户告知，再在后台提交关闭申请，标识标牌由店长交回或销毁，不得继续以平台名义对外经营。